

Werbemöglichkeiten auf Ski&Feel www.skiandfeel.de

Ski & Feel steht für Tiefschnee-Schnorcheln, Utah-Powder-Reisen und einem durchweg Guidegeführten Programm, das Suchtpotenzial birgt.

Vom Vorspiel bis hin zum Nachfühlen verstehen sich die angebotenen Touren in Utah in den Hängen der Rocky Mountains als Erlebnis für passionierte Skifahrer und Boarder, die das Leben auch außerhalb der Pisten (oder gerade da) genießen wollen.



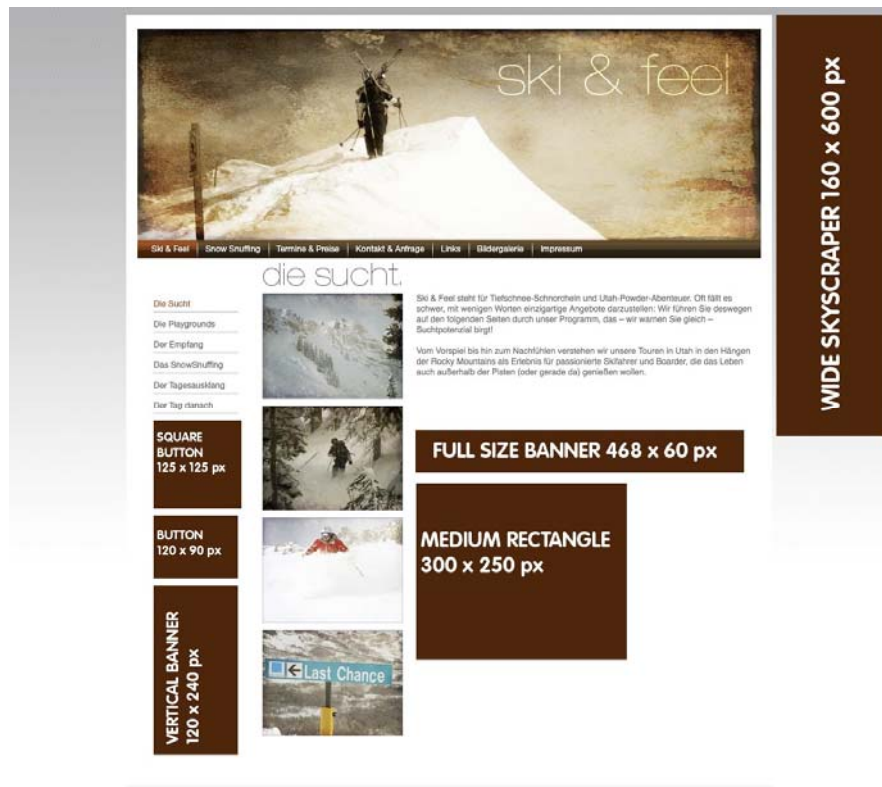
Mediadaten - Reichweite:

Zielgruppe: gut situierte Skifahrer und Snowboarder im Alter zwischen 35 und 65 Jahren [– lt. Studie „Zukunftssicherung Wintersport“ in Deutschland ca. 250.000 Personen in den Zielbundesländern Baden-Württemberg und Bayern].

Freischaltung der Webseite: 23. April 2009.
Besucheranzahl im Mai: 1500
Seitenaufrufe im Mai: 8800
Durchschnittliche Seitenaufrufe/Besuch: 6 Seiten

Durch gezielte Marketing- und PR-Aktivitäten wird die Reichweite der Seite in den kommenden Monaten auf einen monatlichen Zugriff von 5000 Besuchern ausgeweitet.

Platzierung der Banner und Preise:



	Format in px	Startseite			
		6 Monate	1Jahr	6 Monate	1 Jahr
		Preis in Euro zzgl. 19% MWSt.			
Lead Sponsorship: Wide Skyscraper auf allen Seiten/Erwähnung als Partner in PR-Aktionen	160x600	5000	8000	-	-
Square Button	125x125	45	85	150	270
Button	120x 90	30	55	100	180
Full Size Banner	468x60	45	85	150	270
Medium Rectangle	468x250	70	130	220	380